





# 15 Consejos para encontrar empleo en el sector cultural

## 1. INFORMATE:

Infórmate, mantente al día, lee blogs, publicaciones, quizá descubres que encajas en una de las nuevas profesiones que están surgiendo. Pero lee solo aquello que mas te interese, el campo profesional que más encaja en lo que quieres convertirte. Por ejemplo, la gestión cultural es tan amplia como su propio nombre indica, engloba varias disciplinas de las que puedes aportar tu grano de arena y crecer profesionalmente. [FábricaCultural](#) cuelga [ofertas de empleo cultural](#) diariamente, por lo que te recomendamos que visites nuestro portal regularmente.

Además, cuentas con asesores especializados que ponemos a tu disposición, tanto de manera [presencial](#), como [telefónica](#) y/o [virtual](#).

Investiga también al tipo de empresas en las que quieres trabajar o el sector profesional al que perteneces. ¿Cuánto PIB genera?. ¿Y cuánto empleo?. ¿Y cuántas empresas hay en este sector?. Las [bases de datos de FábricaCultural](#) pueden ayudarte a ello. Encuentra tu [empleo en gestión cultural](#).

## 2. DEFINE TUS OBJETIVOS:

¿Qué es lo que quieres conseguir?. ¿Un empleo?. ¿Un contacto profesional?. ¿Formarte?. ¿Adquirir experiencia?. No lo sabemos ni nosotros ni nadie, solo tú mismo lo sabes, sólo tú tienes las respuestas. También es importante hacerse un [AUTO-DAFO cultural](#) (matriz de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades). Es un ejercicio completísimo a la hora de evaluarte a tí mismo y estar preparado para [encontrar empleo en cultura](#). Sobre todo, si eres capaz de ver tus amenazas y debilidades, habrás avanzado bastante.

## 3. POTENCIA TUS FORTALEZAS

El papel tradicional de los "humanistas" es saber de todo, servir para todo pero no ser maestro en nada. ¿En qué eres especialista?. Tienes que potenciar los recursos, habilidades y tu propio conocimiento para conseguirlo. Está muy bien saber muchas cosas, pero corres el riesgo de al cabo de los años no especializarte en un sector concreto, para una actividad concreta y en un área de conocimiento concreto.

## 4. ASISTE A EVENTOS DEL SECTOR CULTURAL Y PARTICIPA EN ELLOS

No solo en España, sino que también en el resto del mundo se realizan a diario cientos de [eventos profesionales relacionados con el mundo de la cultura](#). Os recomendamos ser selectivos a la hora de elegir uno u otro y tener claro a quien os queréis encontrar, contactar, intercambiar experiencias, etc. Participa activamente en ellos, es la mejor manera de empezar a tener visibilidad. ¡ Y no te olvides de llevar tus tarjetas!

## 5. CUIDA TU PERFIL PROFESIONAL Y EL DE LAS REDES SOCIALES

Las redes profesionales y sociales no son la fórmula mágica, de esto podéis oír hablar en muchos blogs. Nosotros las consideramos unas herramientas más para poder dar más visibilidad a vuestro perfil profesional. Pero cuidado, quien salte al ruedo de la web, ojo con lo que dice, con lo que publica, a los grupos a los que se une o sus comentarios. Google deja un rastro en la web de todo esto y os podéis llevar una sorpresa (y las empresas que os busquen otra) cuando veáis reflejados en el buscador comentarios que creías que eran privados. Anímate a usarlos, pero como todo en esta vida, con inteligencia, moderación y buen criterio. Por ejemplo, desde FábricaCultural [tenemos disponibles Foros Culturales](#) y os invitamos a crear nuevos y desarrollarlos en la plataforma. Además hay una [red social cultural a vuestra disposición](#), la primera en España.

## 6. NETWORKING: PARTICIPA POR INTERNET (Twitter, Facebook, Xing, LinkedIN, [FábricaCultural](#), Blogs, etc...)

No sólo que estés presente, sino que también participes activamente en estos foros, webs y plataformas. Únete a aquellos profesionales que sean de tu mismo ámbito. Si por ejemplo eres galerista, quizás no te interese unirte a un grupo de ingenieros industriales...

## 7. PIDE REFERENCIAS (QUE NO RECOMENDACIONES) A TUS CONTACTOS

La gente habitualmente confunde referencias con recomendaciones y nada más equivocado. Las referencias en el mundo anglosajón son algo habitual, mientras que aquí poco a poco está llegando esta tendencia. Si ya has colaborado o trabajado con alguna entidad o institución cultural, pide referencias, tanto físicas (en papel) como virtuales (por ejemplo a través de [LinkedIn](#)).

## 8. CV

Lee atentamente las ofertas y lo que piden. ¿Usas el mismo CV para todas las ofertas?. Craso error. Usa varios modelos de CV según el tipo de ofertas/campo sectorial de trabajo al que quieres optar. Repasa tu ortografía y gramática, tu carta de presentación, el modelo de CV que usas. Si puedes, [pásalo a PDF](#), es un formato más limpio. No adjuntes una foto, a no ser que se te solicite, que se te valore por lo que plasmas en el CV. Infórmate de la empresa, ¿a qué tipo de empresa le solicitas empleo?. ¿Es una PYME?. ¿Es una gran empresa?. No exageres en tu CV, pero tampoco te quedes corto. Y si te vas fuera de Europa, usa el [CV Europass](#).

## 9. CONTACTO CON LA EMPRESA/ENTIDAD/INSTITUCIÓN

Atento con el modo en que contactas a una entidad o como te aproximas a la empresa o a la entidad. Esto enlaza por supuesto con lo que decíamos en el punto 9 (infórmate sobre la empresa) pero también por el modo en el que te aproximas a la entidad. No se te ocurra enviar tu CV sin más, porque la persona que lo recibe en la empresa no sabe para qué puesto estás optando, qué departamento quieres trabajar, para qué les envías tu CV (¿seguro que es sólo para trabajar?, ¿pretendes algo más?).



Tampoco debes olvidar adjuntar una carta de presentación, es fundamental.

Además, da bastante mala imagen de tu candidatura si envías tu CV y dices algo como "me gustaría que me explicaran qué es lo que hacen". Si tu candidatura es del tipo "espontánea" (enviar el CV aunque no hayas visto ninguna oferta o vacante) procura indagar un poco sobre el departamento o área en el que pudieras encajar mucho mejor.

## 10. PREPARA LA ENTREVISTA

Por favor, antes de ir a la entrevista infórmate sobre la empresa a la que acudas. ¿Cuántos empleados tiene?. ¿ Cuáles son sus servicios?. Pero ni se te ocurra preguntarle antes a tu entrevistador o la persona que te cita a la entrevista (hemos visto de todo). No vayas a una entrevista con las frases tan manidas de "me gusta el mundo de la cultura", "siempre he querido trabajar en esto" o frases similares. Eres un profesional y no hace falta demostrar que te gusta la cultura, sino que eres competente a la hora de sacar el trabajo adelante o en determinadas funciones. Lo otro se te presupone ya.

## 11. ¿Y COMO FREELANCE?

Te has planteado que quizás es más interesante ofrecer tu valía profesional como freelance en vez de ser contratado por cuenta ajena?. ¿Por qué no te lanzas al mundo del emprendizaje?.... pero esto es otra historia... que os contaremos más adelante.

## 12. ORGANÍZATE

No pierdas esos enlaces que tanto te gustan, que te informan, que te tienen al tanto de lo que se va cocinando en el "[melting pot](#)" cultural. Divídetete bien las carpetas de tu ordenador, clasifica, indexa, recicla o elimina toda información o documento que ya no te sirva. Para ello hay varias herramientas online que nos ayudan a ello: desde [Delicious](#) para organizar tus favoritos hasta [Google Calendar](#) para organizarte tu agenda.

## 13. INTERESATE (Y DE PASO CENTRATE) EN ALGO

Uno de los problemas fundamentales que nos encontramos todos los que estamos en este barco es que nos gusta todo y de todo sabemos y de todo nos interesamos. Por una parte, es una fortaleza ya que podemos presumir de tener unos conocimientos generales sobre una gran variedad de materias, pero por otra parte, nos resta efectividad porque no nos hemos centrado lo suficiente en algo concreto. Es decir, pocas son las personas que realmente indagan, investigan de forma profunda y se interesan por un área concreta de cualquiera de las disciplinas o ciencias que encierra la cultura.

Por ello hemos creado algunos [grupos dentro de la Comunidad de FábricaCultural](#), para que conectéis entre vosotros, para que se cuenten cosas entre los profesionales, estudiantes o entidades de ese sector, se debata, se intercambie información y para que nazcan verdaderas sinergias entre vosotros.

#### 14. SI NO PUEDO SOLO, LO HAGO EN COMPAÑÍA

Como dice la canción "A Little Help From My Friends", voy a intentarlo con la ayuda de mis amigos. Si lo haces con más gente seguro que tu proyecto puede salir adelante. Sabemos de sobra que la ayuda de amigos, conocidos, colegas de trabajo, clientes, etc... puede orientarnos en la dirección correcta. No hablamos del enchufismo, hablamos de rodearse de las personas correctas en el momento correcto en el lugar correcto.

#### 15. ¿Y COMO VOLUNTARIO?

Si tienes dificultades para [encontrar trabajo en el sector cultural](#) porque te falta experiencia, no te preocupes. Rompe ese círculo vicioso realizando tanto unas [prácticas culturales](#) como un [voluntariado cultural](#). Lo ideal es cobrar por trabajar pero desarrollar un trabajo voluntario puede ayudar bastante a proyectar nuestra carrera, a aprender desde dentro, a colaborar, a trabajar en equipo, a entrar en contacto con organizaciones, profesionales y otros voluntarios, etc... La versatilidad es una característica muy demandada en el voluntariado. El voluntariado te permitirá conocer las entrañas de la organización cultural donde desarrolles tu voluntariado cultural.

**La sabiduría humana se encierra toda ella en estas dos palabras:**

¡Confiar y esperar!

*El Conde de Montecristo*



fabricacultural

Información y oportunidades culturales

[Haz uso de nuestros foros para debatir, descubrir más información y entrar en contacto con otros profesionales del mundo de la cultura.](#)



# Reflexiones y recursos para aprender idiomas en cultura

## Que no te pille el toro!

Solo por advertir (y no meter miedo) que la Comisión Europea, nos guste o no, da por hecho que sabemos inglés y que la tendencia es saber otro idioma/s no en el futuro, sino que ya es el presente. Además, el Gobierno (con esto incluimos a las administraciones autonómicas y locales) está haciendo un esfuerzo para que aprendamos idiomas, basta repasar las más de 25.000 ayudas que el año pasado convocó el [Ministerio de Educación para ayudas de cursos de idiomas en el extranjero](#) y que este año el [Ministerio convoca becas de idiomas](#) más o menos por el mismo número.

## Una gran variedad de opciones

Por parte de todas las administraciones públicas un interés muy grande para que los ciudadanos hablen inglés, por ello convocan numerosas [becas de idiomas](#), por ejemplo las de la Comunidad de Madrid. Si eres de otra Comunidad Autónoma puedes [buscar tu Consejería de Educación](#) y ver qué ayudas tienen convocadas. No sólo las administraciones públicas disponen de ayudas, los planes sectoriales de muchas Cámaras de Comercio y Confederaciones de Empresarios también tienen [cursos de idiomas gratis](#).

## Pierde la vergüenza y ponte a hablar

También debe partir de una predisposición de todos nosotros, que muchas veces te encuentras con comentarios de "es que soy demasiado mayor para aprender" o "es que se me dan mal los idiomas" para justificar que no lo hablan. Es algo que va al final en contra nuestra, porque si repasamos ofertas de empleo, hasta en un "Burriking" (dícese del palabro castellanizado de "Burger King") a la gente le piden inglés.

No, no debemos compararnos siempre con Suecia ni con Noruega. Pongamos como ejemplo al vecino que tenemos al lado, Portugal, que hablan mucho mejor inglés que nosotros y con mucho mejor acento y pronunciación. Quizás sea debido a que por ejemplo, ven sus pelis en VOS en inglés y no las doblan, solo Francia, Italia y España doblan las películas, si no me falla la memoria, casualmente [somos los peores países que hablan inglés](#).

Sin embargo, sabemos más inglés que el que decimos, pero por vergüenza nos da miedo a hablar en otros idiomas delante de otros españoles.

## Pasos a seguir y consejos

Recordad que sacamos un post sobre [aprender idiomas para trabajar en cultura](#) con algunos recursos gratis y con herramientas. Está claro que no son ninguna tabla de salvación, lo ideal es irse al país de destino y practicar allí para mejorar. **¿Qué opináis?**

[Haz uso de nuestros foros para debatir, descubrir más información y entrar en contacto con otros profesionales del mundo de la cultura.](#)

# ¿Cómo aprender idiomas para trabajar en cultura?

*And how is education supposed to make me feel smarter? Besides, every time I learn something new, it pushes some old stuff out of my brain. Remember when I took that home winemaking course, and I forgot how to drive? - Homer Simpson*



No hace falta explicar lo importantes que son los [idiomas](#) para [trabajar en cultura](#). Como nos preguntáis mucho y en los [foros de FábricaCultural](#) ha surgido ya este debate nos hemos decidido a echaros una mano con este asunto. Hay muchas formas de aprender un idioma, consideramos que la mejor de todas es aprenderlo en el país, es decir, [vivir, estudiar y trabajar en otro país en el sector cultural](#), os ayuda a pasos agigantados a mejorar vuestras competencias lingüísticas.

Pero para aquellos que no puedan de momento irse, os recomendamos otras formas de aprender:

\* **Ver la televisión/cine/vídeo:** con la llegada del TDT podemos cambiar nuestra serie favorita en inglés o en otros idiomas (aparte de los subtítulos, que recomendamos que se pongan en ese mismo idioma, no en castellano).

Ponte tu peli favorita (que ya conoces todos los diálogos y frases en español) en versión original y ya veréis como se aprenden un montón de frases y expresiones.

\* **Escuchar la radio en otros idiomas, escuchar música, [podcasts](#), etc...**

\* **Navegar por internet:** hay una oferta considerable de sitios de Internet que ofrecen lecciones de lenguas extranjeras, muchos de ellos con imágenes y sonido. Aquí os recomendamos algunos:

[BBC para principiantes con excelentes cursos gratuitos.](#)

[Lingu @ net-Europa](#) con materiales de enseñanza y aprendizaje que más se adaptan a tus necesidades.

[La Mansión del Inglés:](#) Cursos de aprendizaje en línea, gramática con ejercicios prácticos y ejemplos, actividades para mejorar la comprensión de la lengua inglesa hablada, chat y vocabulario temático.

[Sherton English](#)

[Alemán para viajeros](#)

[ESL/EFL](#), gramática y vocabulario con diferentes niveles de dificultad.

[Vocabulix:](#) con vocabulario de inglés o alemán

[Verbix](#) para ver las formas conjugadas completas de todos los verbos en más de 100 lenguas.

[Free Translator](#), diccionario y traductor con más de 40 lenguas.

[Traductor de Google](#), traductor en varios idiomas.



[Wordreference](#), con diccionarios en varios idiomas también.

[Glosarios de cultura en varios idiomas](#), muy útil para los [profesionales de la cultura](#).

\* **Aprender con un profesor.** De la oferta de cursos no os vamos a hablar, es bastante y creemos que la conocéis de sobra. Sin embargo, hay posibilidades de encontrar cursos subvencionados para parados o para trabajadores en vuestras propias Comunidades Autónomas. Normalmente son cursos subvencionados por el [Fondo Social Europeo](#) que los veis ofertados continuamente por ejemplo en las páginas naranjas de los suplementos de negocios y empleo de los principales periódicos nacionales.

\* **Aprender con un amigo extranjero**, en varias ciudades existen clubs de amigos internacionales que hacen intercambios lingüísticos. También sería buena idea que contactaras con la oficina de Relaciones Internacionales de tu universidad para contactar con los erasmus extranjeros. Además, puedes también chatear, llamar gratis a tus contactos internacionales por [Skype](#) o entrar en foros para aprender idiomas online:

[MyLanguageExchange](#) para encontrar gente en la comunidad online y practicar la lengua.

[Livemocha](#) para chatear con personas nativas.

[Shared Talk](#) otra red social parecida para intercambio de lenguas.

\* **Aprender en el trabajo.** Muchas grandes empresas pagan idiomas gratuitos o subvencionados. Esta fórmula la podéis incluso negociar con una empresa cultural pequeña, por ejemplo los cursos subvencionados a trabajadores de la [Fundación Tripartita](#).

\* **Usar un curso de autoformación** que hay para las lenguas más importantes. Nuevamente aquí la oferta es variadísima y si queréis ahorraros unos euros, las podéis pedir en préstamo en la mayoría de las [bibliotecas públicas](#) (busca la tuya más cercana usando [Geocultura](#)).

\* **Escribir y recibir cartas.** Hay mucha gente que está apegada a las cartas y postales, por lo que si queréis escribiros con gente de otros países para practicar idiomas y de paso conocer gente, aquí tenéis algunos links:

[lpfeurope](#)

[Pen-friends](#)

[Interpals](#)

[lfi](#)

Como sucede siempre, aprender un idioma requiere mucho tiempo y energía para llegar a dominarlo. Pero os recomendamos que no os escudéis en esta afirmación para dejarlo pasar, ya que el [mercado de trabajo en el ámbito cultural](#) es, como todos los mercados de trabajo, voraz y al que no le pille preparado y con idiomas, puede retrasar su incorporación.

[Haz uso de nuestros foros para debatir, descubrir más información y entrar en contacto con otros profesionales del mundo de la cultura.](#)



# Herramientas web 2.0 para encontrar empleo cultural

No hace falta explicar que Internet y todas sus herramientas están siendo de gran ayuda para todos los que buscan empleo es ya una realidad para muchas disciplinas. Por ello os animamos a todos vosotros, [profesionales de la cultura](#), a utilizar todas las herramientas y redes disponibles. Hace falta un poco de tiempo para organizarse y crear perfiles profesionales de calidad, pero desde FábricaCultural queremos ayudaros a conseguirlo simplemente con estos ejemplos y portales de referencia para potenciar vuestro CV y ayudar a encontrar un empleo cultural.

[En los 15 consejos sobre cómo encontrar empleo cultura](#), ya os hablamos sobre Twitter, no lo explicaremos de nuevo. Ni tampoco hablaremos de los miles de portales de empleo generales que hay, que todos conocéis de sobra. Os recomendamos ahora varias herramientas de la web 2.0 para encontrar empleo cultural:

- Usar los [hashtags de Twitter para encontrar empleo cultural](#). Este "palabro" es el símbolo de "#" en inglés, por ejemplo, si filtras por [#trabajo](#) o [#empleo](#) recibirás muchos resultados. Es sólo un ejemplo de cómo usar adecuadamente el buscador de [Twitter para encontrar empleo cultural](#). Aplicad la misma estrategia si sois autónomos y buscáis [proyectos freelance](#). Y si buscas en inglés la cosa se multiplica (como cuando buscas en Google).

- Explora por otras redes sociales y profesionales por las empresas, directivos, profesionales o gurús del campo profesional que te interese. Además de ["San Google"](#), [LinkedIn](#) y [Xing](#) que pueden ser un buen punto de partida, no olvidéis que [en FábricaCultural podéis hacer networking cultural](#) ya que hay cientos de entidades, empresas e instituciones culturales registradas en la [Comunidad FábricaCultural](#), la primera Red Social Cultural de España.

Información y oportunidades culturales

- Ahora que has explorado, ¿no te dan ganas de conectarte con esas personas a través de esas redes profesionales?. Os recordamos que debéis registraros en ellas y que dentro de ellas se cuelgan también muchas ofertas de empleo web, además de unirse a [grupos profesionales de la cultura](#).

- Además, puedes colgarte la etiqueta de [#buscotrabajo](#) en Twitter para que las empresas te localicen más fácilmente.

- Facebook no sólo sirve como diversión, puedes aprovechar la aplicación [MarketPlace para encontrar empleo cultural](#). Para España no hay muchas ofertas, pero para otros países si hay.

- Es fundamental que tu perfil esté actualizado, estés en la plataforma donde estés. Si no pones en tu CV una foto de hace 10 años, en internet se aplica la misma regla. Puedes abrirte un blog o que tu CV sea visible en la red, no sólo en las redes profesionales. Si no sabes muy bien como abrir un blog, desde FábricaCultural hemos habilitado la [creación de blogs culturales](#), para que puedas tener tu perfil y publicar en internet gratis y visible para todos los usuarios y empresas que forman parte de nuestra comunidad.

[Haz uso de nuestros foros para debatir, descubrir más información y entrar en contacto con otros profesionales del mundo de la cultura.](#)



# 10 razones por las que escribir un blog cultural

Ha sido una petición de bastantes de nuestros usuarios y de preguntas que nos hacíais sobre la idea de crear una red de blogs para [los usuarios de FábricaCultural](#). Pues bien, os presentamos una nueva herramienta de FábricaCultural: [el blog](#). ¿Pero [qué es un blog](#)?

Un blog puede ayudaros a varias cosas, os enumeramos 10 razones para escribir un blog:

- 1. Escribe para ti y para los demás.** ¿Tienes algo interesante que decir?. ¿Quieres devolver a internet lo mucho que te ha dado?
- 2. Es GRATIS.** Os facilitamos una herramienta gratis conectada con vuestro perfil de la [red FábricaCultural](#).
- 3. Expresa** tus pensamientos, tus preocupaciones, tus proyectos, tus sueños... La temática la eliges tu.
- 4. Ayuda a tu propia credibilidad como profesional**, si eres un experto o un verdadero profesional en algo, escribe y compártelo con la comunidad. También te ayuda a ser más auténtico frente al resto.
- 5. Deja de depender** de lo que te diga Google y conviértete en fuente de referencia y autoridad en la materia.
- 6. ¡Modernízate!** Lo digital no es el futuro, es el presente y cuanto antes le saques provecho de las nuevas tecnologías mejor y más fácil te harán la vida profesional.
- 7. Te encuentran más fácilmente.** Tu perfil profesional se verá mejorado si tienes un blog o [estás presente en las redes profesionales](#). En vez de salir tu perfil de Facebook como primer resultado de Google, haz que salga tu blog como primer resultado.
- 8. Es divertido y útil** para estar en contacto con otros profesionales.
- 9. Te conecta con más [profesionales y entidades del mundo de la cultura](#)** y que están registradas en FábricaCultural ya que al dejar comentarios e intercambiar información, puedes llegar aún más lejos si dispones de un blog.
- 10. Difunde [tu proyecto o tu producto cultural](#).** O incluso tu CV online, para que te encuentren y dar más imagen profesional de tu perfil. Los usos son múltiples y las posibilidades infinitas.

Desde FábricaCultural podéis [crear un blog GRATIS](#), sin tener casi ni idea de programación ni de plataformas. Lo tenéis disponible desde vuestra sección dentro de la Comunidad, en la pestaña "[Blog](#)".

¿A qué esperas para tener tu [blog cultural](#)?

[Haz uso de nuestros foros para debatir, descubrir más información y entrar en contacto con otros profesionales del mundo de la cultura.](#)

# 7 consejos para empezar un voluntariado cultural

El voluntariado permite adquirir competencias y habilidades, el famoso "[aprender haciendo](#)", después de estudiar y aprender fundamentalmente solo en el ámbito teórico en la universidad. Cuando uno sale de la universidad normalmente no se sale suficientemente curtido en la práctica, por lo que es siempre difícil encontrar un empleo e incluso unas prácticas. El voluntariado supone una opción muy atractiva para todos aquellos que quieran adquirir una experiencia, conocer instituciones y entidades culturales desde dentro, contribuir con su solidaridad a una mejor sociedad y participar como ciudadano activo.

Por ello, os pasamos los siguientes consejos para desarrollar un voluntariado cultural:

1 - Primero **reflexiona** sobre si [quieres realmente hacer un voluntariado](#), recuerda que tu trabajo no está remunerado y que necesitas comprometer parte de tu tiempo y esfuerzo para una causa común.

2. [Hazte una autoevaluación a través de un DAFO](#) para ver qué es lo que realmente necesitas hacer y aprender en tu voluntariado cultural. ¿Cuáles son tus capacidades y qué competencias y habilidades pones a disposición de la organización?.

3 - Antes de lanzarte a la piscina, puedes **asistir** a charlas, debates, encuentros, [escuelas de voluntariado cultural](#), [conocer los programas de voluntariado dentro de tu Comunidad Autónoma](#), etc...

4 - Una vez reunas información y sigas con ganas de ser voluntario, [encuentra la organización cultural](#) en la que quieras desarrollar tu proyecto voluntario cultural. Hay más organizaciones de las que puedas pensar en principio. O bien elígela por algún tema cultural que te interese, que te atraiga, que te apasione, al fin y al cabo, vas a trabajar en algo que te guste, ¿no?.

5 - Reúne información sobre la entidad, su potencial, la calidad del trabajo y los proyectos desarrollados... y si encajan con lo que tú quieres hacer.

6 - Cuando establezcas [contacto con la organización cultural](#), recuerda nuestro consejo 9 sobre contactar a las organizaciones/entidades de la mejor forma.

7 - Marca bien con la entidad (y contigo mismo) las **condiciones de tu voluntariado**, el tiempo que le vas a dedicar, tu capacidad de trabajo, etc... para definir tu papel y tu aportación a la entidad. Piensa en lo que necesitas, tus preferencias, tus metas, pero tampoco dejes de lado lo que necesita la organización de ti como voluntario. Asegúrate que lo comprendes y que lleguéis a un compromiso.

Hay muchos programas de Voluntariado, destacamos uno que conocemos muy bien (y que hemos contado infinidad de veces) que es el [Servicio Voluntario Europeo](#) que puedes desarrollar en Europa u otros países del mundo, incluyendo alojamiento, transporte, apoyo lingüístico, dinero de bolsillo semanal, etc... Supone una verdadera oportunidad para todos aquellos que tengáis entre 18 y 30 años.

Así que, ¡ánimate a irte como voluntario potenciando todas tus capacidades para construir un mundo mejor!.

[Haz uso de nuestros foros para debatir, descubrir más información y entrar en contacto con otros profesionales del mundo de la cultura.](#)



# Voluntariado cultural en España y el extranjero



Foto: Comisión Europea

Hace algunas semanas publicamos un post sobre [7 consejos para empezar un voluntariado cultural](#) que queremos ampliar para hablar de oportunidades de voluntariado cultural en el extranjero. En breve comenzará el verano y muchos habéis pensado en no disfrutar de las típicas vacaciones de sol y playa y hacer algo por el mundo y por vosotros mismos, para ofrecer lo mejor de uno mismo para los demás. El voluntariado es entonces tu oportunidad de oro, ya que te permite ganar experiencia y hacer algo diferente.

Si sois menores de 30 años, os pueden interesar mucho los programas internacionales de [campos de trabajo tanto en España como en el extranjero](#). Muchos de estos campos tratan sobre recuperación del patrimonio arqueológico, protección de edificios históricos, actividades culturales, eventos, etc... además de disfrutar de 15 días en el extranjero por poco más de 75€ con comida, alojamiento, excursiones incluidas. Mucha gente opta por irse a países lejanos como Corea, India, Turquía, etc. solo pagando su billete, el resto les viene cubierto.

Para otro tipo de voluntariado en España, viene bien usar [HacesFalta](#) y si quieres ampliar [información sobre voluntariado](#) (derechos, deberes, regulación, etc...) consulta [Voluntariado.net](#). Recuerda también que cada Comunidad Autónoma tiene sus propios [programas de voluntariado](#).

Muchos museos por ejemplo también ofrecen sus propios programas de voluntariado, como por ejemplo el [Museo Nacional de Cerámica](#).

Aconsejamos visitar los siguientes sitios web que pueden ayudarte a encontrar tu voluntariado cultural:

- [Idealist](#) (no lo confundas con el [portal inmobiliario Idealista](#)) dispone de una base de datos excelente no solo de [voluntariado cultural](#), sino también [empleo remunerado](#) y de [organizaciones sin ánimo de lucro en todo el mundo](#).

- Para encontrar organizaciones culturales en todo el mundo, el [portal Cultae ofrece un directorio de más de 1000](#) en todo el mundo, tanto en España como en el extranjero.

- [Voluntariado en Arqueología en Portugal](#) una bolsa de voluntariado para arqueología en Portugal.

- [La Aventura de la Conservación](#), voluntariado en el extranjero para salvar el patrimonio arquitectónico en varios países del mundo.

- Para Reino Unido, tenéis [Charity Jobs](#), con ofertas de empleo, directorio de ONGs y ofertas de voluntariado en Gran Bretaña.

- En Francia por ejemplo tenéis **Rempart** para [trabajos del patrimonio cultural](#) relacionados con la piedra.
- Para Rumanía, os seleccionamos **Transilvania Trust** que apoya [proyectos de conservación del patrimonio en Rumanía](#).
- Si os interesa el [mundo de la cooperación al desarrollo](#), podéis contactar con estas ONGs en España que se dedican al desarrollo y que colaboran con la AECID. La [coordinadora de ONG para el desarrollo](#) también es un buen punto de partida.

Hay también programas de voluntariado gubernamental muy interesantes pero que tienen unos requisitos más duros, como son el programa de [Voluntariado de la ONU](#), gestionado por la AECID.

Son solo un resumen de todo lo que puedes encontrar en FábricaCultural y [nuestros asesores pueden hacer por ti](#). ¡Explora el portal y descubre más oportunidades culturales!

**[Haz uso de nuestros foros para debatir, descubrir más información y entrar en contacto con otros profesionales del mundo de la cultura.](#)**





# Consejos para trabajar en verano en el extranjero

## ANTES DE SALIR NECESITAS...

Hay algunas variables que deberías tener en cuenta antes de plantearte **salir fuera a trabajar**:



- **Conocimiento del idioma:** no te engañes, si no hablas el idioma difícilmente podrás trabajar en algo de lo tuyo. Deberías estudiar la lengua previamente y aprender algunas frases clave, no te veas perdido como "La ciudad no es para mí" de Paco Martínez Soria. ;o)

No te desanimes si no conoces el idioma muy bien, puedes consultar ofertas para [trabajar en verano en el extranjero](#) en restaurantes, hoteles, bares, etc... Es otra opción si lo que quieres es irte una temporada para **estudiar el inglés, francés, alemán, etc. en el extranjero**.

- **Número de semanas** que vayas a estar, no es lo mismo estar dos semanas que 2 meses, los recursos y oportunidades aumentan cuanto más tiempo estés en el país.

- **Información previa que tenemos del país** y de la localidad donde quiera ir, si es cara la ciudad, si está lejos del aeropuerto, en qué sectores hay más paro, empresas en las que me interesa trabajar, etc.

- **Mis propias expectativas** del periodo que quiera pasar en el extranjero, ¿qué quieres hacer y qué esperas de tu empleo en el extranjero?

- Infórmate de los [impuestos en el extranjero](#) (cuánto vas a pagar de IRPF por ejemplo, fiscalidad, impuestos, etc...).

## CUANDO CONSIGUES UN TRABAJO EN EL EXTRANJERO

Una vez que has **conseguido encontrar ofertas de empleo en el extranjero**:

- Lee atentamente la **información del contrato laboral** (lo mismo que harías en España). No trabajes en negro, no merece la pena, ni figuras en la seguridad social, ni tienes protección, cobertura médica, ni cotizas, etc... Son todo desventajas, os lo aseguramos, además, generalmente los empresarios europeos prefieren hacer contratos antes que correr riesgos.

- Lee con mucha atención también la oferta y la información por escrito de la oferta, las **condiciones de trabajo en Europa**, salarios, fechas de pago de la nómina, condiciones de trabajo, modo de pagarte (por ejemplo, si os pagan por transferencia bancaria, cheques, etc...). Si os ahorran el trámite de abrirte una cuenta en el extranjero mucho mejor, ya que no es tan fácil como en España.

Tenéis otra información relacionada en nuestro post sobre ["Voluntariado en España y el extranjero"](#) que os puede servir y podéis acceder también a nuestros [servicios de asesoría y orientación](#).

[Haz uso de nuestros foros para debatir, descubrir más información y entrar en contacto con otros profesionales del mundo de la cultura.](#)



# Cómo hacer un CV, consejos y lo que debes evitar

## Antes de empezar necesitas...

En primer lugar analizar y responderte a estas preguntas:

**¿A quién se lo envías?** No es lo mismo una editorial que un teatro, informate bien sobre a que empresa cultural se lo envías, ¿seguro que encajas según tu experiencia?. ¿Eres tú a quien buscan?

**¿Qué trabajo cultural se ofrece?** Lee atentamente la oferta de empleo y mira si encajas realmente en lo que piden. No hay nada peor que no sólo perder el tiempo de la empresa, sino el tuyo propio, que en estos momentos, tu tiempo es oro y lo debes dedicar a centrarte en lo que realmente necesitas.

**¿Estoy preparado para el trabajo?** Se sincero contigo mismo y mira si encajas con los requisitos que te piden. Si piden un nivel alto de inglés y no lo tienes mejor que encuentres una beca para estudiar o trabajar fuera o te leas nuestros [consejos para aprender idiomas en cultura](#).

## Consejos para hacer un buen CV

- Usa **varios modelos de CV**, no es lo mismo **trabajar en una asociación cultural** que en una empresa y también destaca aquello que pueda interesar a quien se lo entregues (para ello lee bien la oferta).

- Menciona los **logros** cumplidos en tus anteriores trabajos, no sólo lo que has aprendido.

- Intenta orientar tus periodos de desempleo o inactividad de **forma positiva**, por ejemplo si has hecho un curso de informática mientras estabas cobrando el paro puedes decir en el CV o en la misma entrevista "mientras estuve en el paro orienté mi formación y conocimiento hacia el manejo de nuevas herramientas informáticas". Sé positiv@ y no hables de los fracasos y problemas que hayas tenido en el trabajo. Intenta hablar en lenguaje positivo en el CV, tú eres tu mejor comercial y debes saber venderte mejor que nadie.

- Refleja **otras experiencias** que hayas realizado: por ejemplo, si has sido voluntario durante algún tiempo, si has vivido en el extranjero, si colaboras con algún colectivo o asociación... demuestran muy bien tus motivaciones, capacidades e inquietudes.

- **Cuida su diseño**, maquetación, justificación, etc...

- Pon una **foto actualizada**, positiva y con fondo neutro. Si tienes una foto mala, mejor no la pongas. Aquí hay mucho debate sobre si es bueno o no poner la foto, porque se te va a juzgar por tu apariencia física que muestras en la foto. Da igual, te van a juzgar igual en la entrevista, no nos engañemos. Juzgamos constantemente y mejor antes que después.

- **Pásalo a PDF** (queda más bonito y profesional).

- Ten siempre tu CV listo y disponible en internet, por ejemplo reenviándotelo a tu cuenta de e-mail y archivándolo, subiéndolo a internet en servidores gratuitos como [Dropbox](#).

- Menciona las **referencias laborales o académicas** al final (y de paso hazte también con las referencias por escrito y por las redes profesionales). Cuidado porque no es lo mismo la "referencia" (alguien puede



hacer valer tu profesionalidad y valía) que la "recomendación" (dedazo)

### **Lo que no debes hacer**

- **No mientas**: no hay nada peor que pillar a alguien mintiendo en el CV. Si pones que tienes nivel alto de inglés debes estar preparado a que la entrevista se haga en inglés. Cuidado, tampoco te quedes cortos en tus habilidades y conocimientos, tan peligroso es poner en el CV que "vas para ministr@" como no reflejar lo que realmente sabes o conoces.

- **No incluyas** fotos ni CVs muy pesados en capacidad

- **No te pases** de las dos hojas, si tienes muchos cursos, ponencias o publicaciones, ¡resúmelas!. también demuestra tu capacidad de síntesis. Puedes poner al final que puedes ampliar información en la entrevista. Se trata de ser breve, conciso y directo.

- **No abuses** de las negritas, subrayados y diseños extravagantes con demasiados colores (a no ser que se lo envíes a un estudio de diseño, no vale en el 90% de los casos).

- **No grabes** macros, **no adjuntes** archivos ejecutables (un archivo .exe por ejemplo).

- No lo envíes **escrito a mano** (a no ser que te lo pidan).

- Cuidado con las **faltas de ortografía**, parece mentira, pero se cuelean mchs faltas ortográficas y a nosotros, los profesionales de la cultura, no se nos puede permitir esos "errores" ;o)))

- **No olvides** adjuntar una carta de presentación siempre, siempre y siempre.

- Si lo imprimes, nunca a doble cara.

- **No uses** abreviaturas o códigos que puedan ser desconocidos por las empresas.

- **No olvides** mencionar el código y referencia de la oferta y donde la has visto publicada.

Por último, recuerda también leer nuestros consejos y post relacionados:

[15 consejos para encontrar empleo en el sector cultural](#)

[7 consejos para empezar un voluntariado cultural](#)

[¿Cómo aprender idiomas para trabajar en cultura?](#)

[Herramientas web 2.0 para encontrar empleo cultural](#)

[Voluntariado cultural en España y el extranjero](#)

[Prácticas culturales en instituciones europeas](#)

[Consejos para trabajar en verano en el extranjero](#)

### **¿Dudas?**

Recuerda que tienes nuestros [foros de preguntas y dudas](#) sobre este y otros temas, donde puedes compartir tus experiencias y resolver tus dudas.



# Cómo hacer un CV 2.0 modelos y trucos

## ¡Resalta tu candidatura!

Un modo muy simple de hacerlo es "renombrando" el archivo de CV que tengáis. Normalmente la gente tiene el CV como "Curriculum.doc" o "CV.doc" pero os damos 3 alternativas para **mejorar la visibilidad de vuestro CV** para distinguirse de otros candidat@s, simplemente renombrando el nombre del archivo de tu CV:

1. Nombre y Apellidos\_Título académico\_Especialidad (.doc o .pdf), destacando así tu formación académica
2. CV\_Nombre de la oferta de empleo\_Nombre y Apellidos (.doc o .pdf), destacando la oferta y tu candidatura para la misma, facilitando la tarea al empleador para identificar tu CV del resto.
3. Nombre y Apellidos\_tu marca personal\_CV (.doc o .pdf), dando mucha visibilidad a tu perfil de Twitter, Blog u otra plataforma, para que vean que te manejas bien en internet y que conoces o influyes en un campo profesional.

## ¿Y algo más moderno?

Os pasamos también algunos ejemplos y herramientas para hacer nuevos formatos de cv en formato 2.0 y dejar impresionados a las empresas culturales. Son **fáciles de usar** y pueden potenciar aún más nuestra candidatura al puesto de trabajo.

[Últimas tendencias para hacer un curriculum 2.0](#)

[CV con realidad aumentada](#)

[CVs visuales](#)

[Twitcurriculum](#)

[Video curriculum](#)

[About Me](#), otro modo de "tarjeta de visita" online.

## ¿Qué pasa con mi privacidad?

No te engañes, las empresas espían nuestros perfiles en Facebook, miran nuestros perfiles en Google y mucho más. Todos hemos caído en la **tentación voyeurista** de ver nuestros resultados en Google o el de los amigos, los compañeros de trabajo, nuestro jefe, etc... Si lo hacemos nosotros, dad por hecho que las empresas lo hacen. Al fin y al cabo no están invadiendo tu intimidad, muy al contrario, pregúntate antes qué has hecho público en internet. Por eso, cuidado con lo que se sube, cuidado a los grupos a los que nos unimos, las fotos en las que salimos. La "gracia" de una foto que nos etiqueta un amigo en Nochevieja puede ser el veredicto del empleador. Tampoco estamos diciendo que todas las fotos en las que salgas tienes que estar "trajeado" y con pose de directivo, solamente ten cuidado con la imagen que proyectas.



Hay incluso empresas americanas que se dedican a rastrear tu presencia en internet y borrar de los resultados de Google para [no aparecer en google](#). Sin embargo, nos preguntamos: **¿es justo que las empresas espíen nuestro perfil de Facebook?. ¿Crees que se debe limitar más la protección de datos?**

Por último, recuerda también leer nuestros consejos y post relacionados:

[Cómo hacer un curriculum, consejos y lo que debes evitar](#)

[15 consejos para encontrar empleo en el sector cultural](#)

[7 consejos para empezar un voluntariado cultural](#)

[¿Cómo aprender idiomas para trabajar en cultura?](#)

[Herramientas web 2.0 para encontrar empleo cultural](#)

[Voluntariado cultural en España y el extranjero](#)

[Prácticas culturales en instituciones europeas](#)

[Consejos para trabajar en verano en el extranjero](#)

**¿Dudas?**

Recuerda que tienes nuestros [foros de preguntas y dudas](#) sobre este y otros temas, donde puedes compartir tus experiencias y resolver tus dudas.

# Conseguir un trabajo en cultura: la fotografía del candidat@

En este post te damos algunas pautas y consejos a la hora de hacer que tu foto en el CV sea la adecuada para conseguir un trabajo en cultura.

## ¡Me juzgarán por mi imagen!

Sobre el viejo debate si es mejor o no poner una foto en el CV, nuestro consejo es que es mejor ponerla. Mucha gente piensa (y con razón) que te juzgan también tu aspecto que por tu CV. Pero piensa que si decides no poner la foto, tarde o temprano en la entrevista también te juzgarán por tu aspecto o imagen. Es algo humano, lo hacemos todos los días, juzgamos la imagen de la gente con la que nos cruzamos. Eso sí, si pones una foto que sea buena, mejor no poner ninguna si la foto no es adecuada.



## ¿Cómo transmito una buena imagen?

La foto o la imagen en la entrevista es lo primero que se valora. **Hay muchas formas de hacerlo bien:** expresión corporal correcta, postura adecuada, foto enmarcada, expresión relajada y amigable, en un fondo liso (adaptado a la ropa, peinado y color de nuestra piel), cabeza girada hacia la cámara.

Hay también **muchas maneras de hacerlo mal:** escanear tu foto de carnet del DNI, fotos borrosas, posturas inadecuadas, gestos raros, mala iluminación, vestidos o ropa inadecuada, foto antigua, gestos tensos o demasiado relajados...

Os dejamos unos ejemplos de qué es [lo que no hay que hacer cuando te hacen una foto de carnet...](#) ;o)

## Siempre una foto actual

Aunque nuestra mejor foto sea de 2008, mejor actualizarse y siempre poner una foto reciente para que cuando nos citen a la entrevista "no chirriar" con la imagen que aportamos en el CV con la que damos en ese mismo instante.

## Mejor a todo color

Puedes adjuntar tu foto en sepia o blanco y negro, pero es mejor que lo hagas **a todo color**. Cuidado con las variaciones de color, no son buenas las estridencias de color o contrastes muy exagerados.

## Formato

Elige un formato un pelín mayor que el habitual de foto de carnet, no demasiado grande ni tampoco te pases reduciéndola. Es mejor que la hagas en **formato digital** para que puedas trastear con ella a la hora de ajustarla, retocar su tamaño, pasarla de un archivo a otro, etc. Ni se te ocurra usar el Photoshop para retocarte y ponerte "divin@ de la muerte" ya que en la entrevista te verán sin Photoshop.



## Aspecto formal

A no ser que lo envíes a una agencia de publicidad o de creativos donde necesites captar la atención de otras maneras, no innoves demasiado con tu foto. Debes hacer ver por tu foto una imagen aseada, formal, con ropa discreta, que te sienta bien, que esté en perfecto estado. Para los chicos, mejor afeitados y aseados y para las chicas no poséis con ropa muy escotada y no os maquilléis demasiado. No pretendemos ser machistas ni discriminatorios ni caer en clichés con esto, simplemente te aconsejamos que **vuestra imagen puede valer mucho** y decantar la candidatura a un lado u otro. Si os llaman para la entrevista, llevad una ropa similar (no exactamente la misma) a la que habéis puesto en la foto, para no desentonar demasiado con la imagen que tienen de ti...

## ¿Y en el extranjero?

Ten mucho cuidado porque en algunos países como Estados Unidos y Reino Unido, **la foto no debe aparecer en los CVs** ya que aportas información personal que en un principio las empresas no deben conocer (la protección de datos y privacidad en estos países es muy grande). Sin embargo, en Alemania es casi imprescindible ponerla.

## ¿Dudas?

Recuerda que tienes nuestros [foros de preguntas y dudas](#) sobre este y otros temas, donde puedes compartir tus experiencias y resolver tus dudas.



fabricacultural

Información y oportunidades culturales