

## **ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS, EMPLEOS Y MERCADO DE TRABAJO DEL ÁMBITO CULTURAL EN LA CAE**

### **RESUMEN DE INDICADORES BÁSICOS**

**Empresas de actividades económicas del ámbito cultural en la CAE: cuadro-resumen (Pág. 1)**

**Empleo en las actividades económicas del ámbito cultural en la CAE: cuadro-resumen (Pág. 2)**

**Otros indicadores de interés (Pág. 3)**

A.- Mercado de trabajo: oferta y demanda de empleo

B.- Gestión de los RRHH en las empresas de las actividades culturales/Formación Continua

Anexo: actividades económicas del ámbito cultural analizadas en la CAE: cuadro-resumen

## EMPRESAS DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL ÁMBITO CULTURAL EN LA CAE: CUADRO-RESUMEN

EMPRESAS DE ACTIVIDADES  
ECONÓMICAS DEL ÁMBITO CULTURAL EN LA CAE  
TOTAL: 6.367

### SERVICIOS CULTURALES

Nº empresas = **2.824**  
% sobre el total = **44,4%**

### EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, FABRICACIÓN Y FOTOGRAFIA

Nº empresas = **1.941**  
% sobre el total = **30,5%**

### COMERCIO DE PRODUCTOS CULTURALES

Nº empresas = **1.602**  
% sobre el total = **25,2%**

### INDICADORES CUANTITATIVOS BÁSICOS

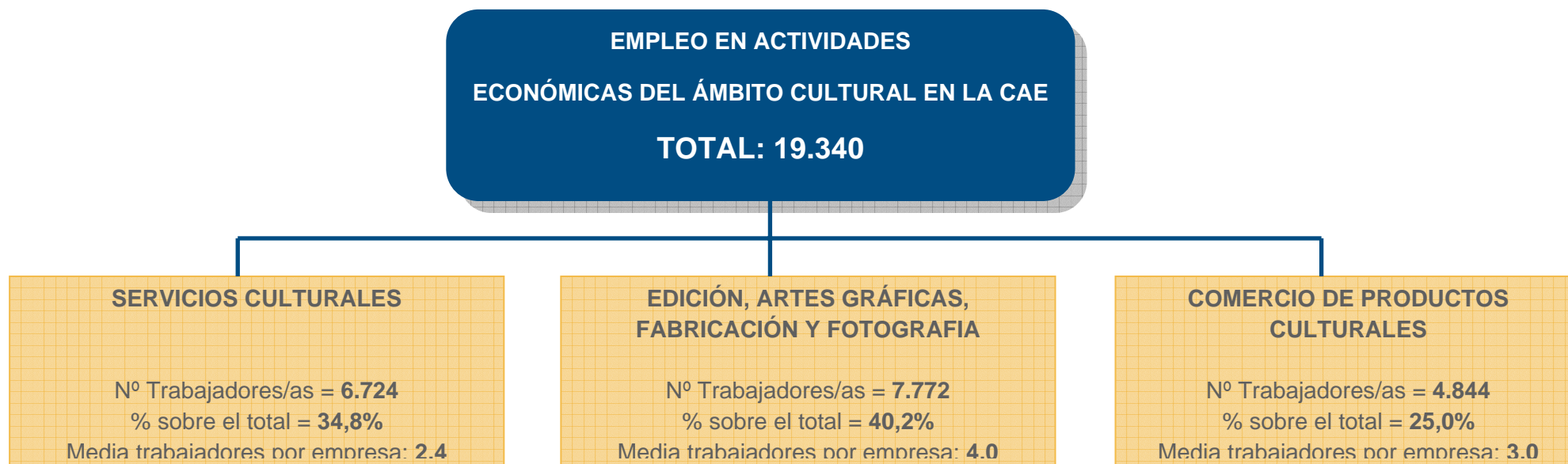
#### Comparativa Indicadores CAE

- Nº total empresas (general): **179.973**
- Nº total empresas del ámbito cultural: **6.367**
- % empresas del ámbito cultural respecto al total empresas: **3,5%**
  
- Ratio nº establecimientos/nº empresas (general): **1,13**
- Ratio nº establecimientos/nº empresas (ámbito cultural): **1,02**
  
- % empresas de 0 a 2 empleos (general): **74,8%**
- % empresas de 0 a 2 empleos (ámbito cultural): **78,3**

#### Comparativa resto CC.AA.

- Nº total empresas del ámbito cultural (estado): **70.109**
- % de empresas del ámbito cultural de la CAE respecto al total: **5,1%**
  
- La CAE ocupa el 5º lugar en nº de empresas después de: Madrid, Cataluña, Andalucía, C. Valenciana
- % empresas del ámbito cultural respecto al total de empresas en las CC.AA.:  
**Madrid 3,5%; Cataluña 2,3%; CAE 2,0%**
- Dotación cultural:  
**Madrid 2,9; Cataluña 2,0; CAE 1,7**

## EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL ÁMBITO CULTURAL EN LA CAE: CUADRO-RESUMEN



### INDICADORES CUANTITATIVOS BÁSICOS

#### Comparativa Indicadores CAE

- Total empleos (todos los sectores): **995.375**
- Total empleos ámbito cultural: **19.340**
- % empleo cultura/resto actividades: **1,9%**
  
- Media de trabajadores por empresa (general): **5,5**
- Media trabajadores por empresa ámbito cultural: **3,0%**

#### Comparativa resto CC.AA.

- Nº total empleos ámbito cultural (general): **562.000**
- Nº total empleo ámbito cultural CAE: **25.200**
- % empleo cultural de la CAE respecto al total: **4,5%**
  
- La CAE ocupa el 6º lugar en nº de empleos después de: Madrid, Cataluña, Andalucía, C. Valenciana y Galicia
- La CAE ocupa el 4º lugar respecto al % de empleos culturales sobre total en cada CC.AA., después de Madrid, Cataluña y Andalucía

## OTROS INDICADORES DE INTERÉS

### A.- Mercado de trabajo: oferta y demanda de empleo

- **Contratos registrados.** Elevado nivel de entradas y salidas de trabajadores en las empresas. En el año 2009, se registraron en la CAE en torno a los **44.000 contratos de trabajo registrados**. Esta variabilidad afecta sobremanera a las actividades recreativas y culturales (casi el 92%).
- **Respecto al total de contrataciones de la CAE** en 2009, las actividades culturales suponen el **6,5% del total**, cifra elevadísima teniendo en cuenta que el empleo en estas actividades sólo alcanza el 1,9% respecto al resto de actividades (con la cifra de empleo estimada de 19.340 trabajadores). Esta cifra, por ejemplo, es más preocupante en el caso de **Gipuzkoa**, donde el porcentaje de contratos culturales sobre el total es casi del **8%**
- **Alta temporalidad de los contratos.** **Más del 95%** de los contratos realizados en el año 2009 tienen **carácter temporal**, y sólo el 4,8% son contratos indefinidos
- **Perfil de contratación.**
  - La contratación está más centrada en los hombres (54,8%)
  - Mayoritariamente se trata de personas jóvenes. En torno al 66% de estos contratos se efectúan a personas menores de 34 años (y más del 50% son menores de 29 años).
  - Predomina la formación secundaria (estudios secundarios-educación general, 57%), si bien destaca también las nuevas contrataciones a personas con estudios superiores (30%).
  - Ocupaciones más contratadas: Actores y directores de cine, radio, televisión, teatro y asimilados (13,1%); Fotógrafos y operadores de equipos de grabación de imagen y sonido (11,9%); Escritores, periodistas y asimilados (6,1%)

- El número de personas inscritas en 2008 en el Servicio Público de Empleo en la CAE como **demandantes de empleo** en las actividades culturales asciende a **2.534 personas**, lo que supone un 1,9% sobre el total de personas demandantes de empleo en la CAE en esa fecha.
- Las ocupaciones asociadas a las actividades recreativas, culturales y deportivas concentran más de la mitad de la demanda en ocupaciones culturales (66,9%).
- Las **ocupaciones que concentran un mayor número de demandas** de empleo como primera opción son:
  - Periodista (22,4%)
  - Fotógrafo/a (7%)
  - Técnico/a en audiovisuales-imagen y sonido (5,4%)
  - Operador/a de cámara-cine, televisión, vídeo (4,1%)
  - Actor/actriz (3,9%)
- **Perfil del demandante.** Existe un claro predominio de la mujer entre las personas ocupadas demandantes de empleo en ocupaciones culturales (63,6%). Por grupos de edad, las personas entre 25 y 44 años tienen un mayor peso en la demanda (74,7%). En cuanto al nivel formativo, más de la mitad de las personas ocupadas que demandan un empleo en ocupaciones culturales dispone de estudios universitarios.

## B.- Gestión de los RRHH en las empresas de las actividades culturales/Formación Continua

- Principales **dificultades** existentes en el mercado para contratar personal:
  - Ausencia de perspectivas claras de aumento de las ventas: 39,7%
  - Escasez de mano de obra con la cualificación necesaria: 34,1%
  - Elevados costes salariales y no salariales que deben asumir: 22,9%
  
- El **82,3% de las empresas del ámbito cultural no ha tenido problemas para contratar personal** en el último año. Entre el 15,5% que afirma haberlos tenido:
  - el 39,2% ha optado como solución ampliar la búsqueda de candidatos a otras zonas geográficas
  - el 21,6% no ha resuelto sus problemas de contratación
  - el 12,8% ofreciendo salarios mayores
  - el 12,2% formando a personal interno
  
- **El 82,6% NO ha desarrollado acciones de formación** en 2008. La participación de las empresas culturales en acciones de formación continua para el reciclaje de los trabajadores es escasa, únicamente el 17% de las empresas ha dedicado esfuerzos en este sentido (este porcentaje asciende hasta el 27% para el conjunto de sectores económicos).

- Se contabilizan cerca de **1.500 cursos en los que han participado las empresas** más sensibilizadas con la formación, con un total de 5.000 trabajadores que han desarrollado sus competencias, en porcentaje sobre el total de trabajadores asistentes podemos señalar que la participación es inapreciable (0,89%).• No hay diferencias significativas en la participación respecto al género, pero sí respecto a la edad, ya que el grueso de trabajadores se sitúa entre los 35 y 54 años.
- Los **trabajadores cualificados y los del área técnica** centran las categorías profesionales más dinámicas en este sentido (casi el 50%), y sobre todo aquellas que cuentan con un contrato fijo.
- Las temáticas más habituales giran en torno a la **actividad cultural** (específicas), así como la **informática** (técnica y de usuario), y la seguridad y la salud laboral.
- Más del **70% de las empresas ha recibido subvención** institucional para participar en estas acciones, el resto lo ha hecho con financiación propia

## ANEXO: ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL ÁMBITO CULTURAL ANALIZADAS EN LA CAE: CUADRO-RESUMEN

### DESGLOSE DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL ÁMBITO CULTURAL SEGÚN CNAES

#### SERVICIOS CULTURALES

- Actividades de radio, cine, televisión y espectáculos
- Actividades cinematográficas y de vídeo
- Actividades de radio y televisión
- Otras actividades artísticas y de espectáculos (creación artística y literaria; interpretación de arte dramático, música y similares; producción de espectáculos; otras actividades relacionadas con el espectáculo; gestión de salas de espectáculos; salas de baile, discotecas y actividades similares; actividades de ferias y parques de atracciones; espectáculos taurinos; otros espectáculos)
- Actividades de agencias de noticias
- Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales

#### EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, FABRICACIÓN Y FOTOGRAFIA

- Edición
- Artes gráficas y actividades de los servicios relacionados con las mismas
- Reproducción de soportes grabados
- Fabricación: de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen y de instrumentos musicales
- Actividades de fotografía: Laboratorios de revelado, impresión y ampliación fotográfica, Estudios fotográficos y otras actividades de fotografía

#### COMERCIO DE PRODUCTOS CULTURALES

- Comercio de productos culturales: Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros y similares y Comercio al por menor de libros, periódicos y papelería
- Galerías de arte comerciales