

Empleo y talento en los sectores creativos. Una mirada internacional a las políticas de estímulo

Montserrat Pareja-Eastaway

Las políticas públicas orientadas al crecimiento y estímulo del empleo de los sectores creativos se enfrentan a un ámbito de acción diferente a cualquier otro campo de actuación. Dos rasgos distintivos merecen una primera atención: por un lado, los sectores creativos se caracterizan por grandes dificultades en su propia definición: ¿Qué puede considerarse como estrictamente creativo? ¿Cuándo la creatividad se convierte en innovación y, por lo tanto en susceptible de generación de valor añadido?; por otro, el tejido empresarial que participa en dichos sectores engloba un amplio rango de empresas, desde las microempresas o free lances hasta las empresas medianas o grandes como por ejemplo, las editoriales.

De este modo, resulta harto complicado el diseño de una política que se adapte a circunstancias tan cambiantes y a exigencias tan variadas. De ese modo, aparece como imprescindible el exhaustivo conocimiento de la realidad a dónde van dirigidas esas políticas.

El proyecto ACRE - Accommodating Creative Knowledge. The competitiveness of metropolitan regions in an enlarged Europe¹ - financiado por el VI Programa Marco de la Unión Europea, ha investigado durante cuatro años las condiciones que han favorecido o estimulado la ubicación de las empresas creativas y del conocimiento en 13 ciudades europeas². Para ello, se ha prestado especial atención a aquellos factores que ofrece tanto el territorio como el entorno residencial o el lugar de trabajo que resultan más valorados por parte de

1

- <http://acre.socsci.uva.nl/>

2

- Ámsterdam, Barcelona, Birmingham, Budapest, Dublín, Helsinki, Leipzig, Múnich, Poznan, Riga, Sofía y Toulouse.

tres colectivos vinculados a sectores creativos o del conocimiento: trabajadores, gestores e inmigrantes cualificados transnacionales. De este modo, la elaboración y el quehacer de las políticas que mejoren aquellas condiciones que fomenten el atractivo de la ciudad para atraer empresas y talento resultaran más eficientes al considerar este tipo de valoraciones por parte de los colectivos a quienes van dirigidas.

Esta presentación está planteada en dos partes diferenciadas; en primer lugar se presentarán los resultados de la encuesta realizada a los trabajadores de empresas en sectores creativos y del conocimiento mereciendo especial atención aquello que resulta más valorado en su entorno de residencial y de trabajo. En segundo lugar, se examinarán los principales factores que se encuentran detrás de la decisión de ubicar una determinada empresa en un lugar específico. En tercer lugar, los determinantes en la capacidad de atracción de talento o de profesionales cualificados en sectores creativos o del conocimiento de las ciudades será evaluada. En cada uno de estos análisis prevalecerá una perspectiva comparada y una combinación metodológica integrada.

Así, tanto los factores de localización clásicos (infraestructuras, comunicación, salarios, etc.) serán comparados con elementos más volátiles o vinculados a la “atmósfera” ofrecida por la ciudad. En este sentido se prestará una atención especial a la estructura de la industria (número de trabajadores, participación en el PIB, dimensión de la empresa, etc.); a la existencia de redes profesionales y sociales; al tipo de empleo que se ofrece (cualificado, profesional, etc.), el nivel de costes, la movilidad; a la calidad del sistema educativo en la provisión de oferta de trabajadores adecuados; a los típicos factores tradicionales de localización (banda ancha, tecnologías de la comunicación, salarios y alquileres, etc.); a la disponibilidad de capital financiero dispuesto a asumir riesgos (*venture/risk capital*) y, también, a la calidad de vida que ofrece la ciudad a través de variables como la tolerancia, la diversidad, o el *urban buzz*.

Finalmente, la presentación se concentrará en la vinculación entre aquellos aspectos recogidos en la primera parte de la exposición con el diseño de las políticas públicas orientadas al estímulo de la creatividad y del empleo en estos sectores. Así, merecerán una atención especial las siguientes cuestiones:

- La gobernanza multinivel existente en el territorio y la inclusión de sensibilidades diferentes en el diseño de las políticas; ¿Hasta qué

punto es esencial recoger los aspectos positivos de buenas prácticas en modelos existente? ¿Qué papel tiene la coordinación intra-gobierno e inter-instituciones? ¿Qué dimensión territorial es la correcta, el barrio, la ciudad, la región metropolitana? ¿Quién debe ejercer el liderazgo en la promoción de la competitividad económica? ¿Cómo se instrumentaliza el *partnership* público - privado o público-público?

- Competitividad y empleo en sectores creativos; ¿las ciudades competitivas hoy son las ciudades con un peso relativo de los sectores creativos especialmente alto? ¿Cómo se transforma y materializa la voluntad de construir una ciudad creativa en programas específicos? ¿Cómo se incorporan los aspectos esenciales de estos sectores (colaboración vs. competencia o redes vs. aislamiento, entre otros)?
- Las necesidades particulares de los creativos y las empresas creativas y su inclusión en la agenda política; ¿En qué momento de la cadena de valor es necesaria la intervención pública? ¿En qué partes del proceso creativo hay necesidad de inversión pública? ¿Hasta qué punto?
- Las políticas públicas y los objetivos estratégicos; Más allá del corto o medio plazo, ¿quién debe y cómo, diseñar la estrategia competitiva de la ciudad? ¿Qué aspectos resultan clave para definir unas bases competitivas sólidas y afianzadas en la creatividad? ¿Es importante identificar a tiempo los sectores emergentes y con potencial de futuro?
- El vínculo entre creatividad e innovación: ¿cómo puede asegurar la política pública ésta necesaria alianza?
- La importancia de la provisión de espacio (oficinas, locales, etc.) para la creatividad; ¿Cuál es el mejor modo de ejercer la gestión?

