

Empresas culturales, sectores creativos y generación de empleo.

Vitoria Gasteiz, 14 de junio 2010



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de
los Jóvenes y del Deporte
www.iniciativajoven.org

902 511 902

El **Gabinete de Iniciativa Joven - GIJ** - es una empresa pública de la Junta de Extremadura, perteneciente al Grupo de la Sociedad de Gestión Pública de Extremadura S.A. (GPEX), dependiente de la Consejería de los Jóvenes y del Deporte. Desde el 2004 impulsamos un modelo de desarrollo que gira en torno al potencial creativo de las personas, a las oportunidades que puede generar el talento en Extremadura.

Nuestra misión es:

“Fomentar la cultura emprendedora, la creatividad y la sociedad de la Imaginación en todo el territorio, dando especial protagonismo a los jóvenes como motor de desarrollo, facilitando apoyo técnico, conocimientos, redes de contactos y búsqueda de fuentes de financiación para la construcción de proyectos de jóvenes en Extremadura”.

Nuestra actividad pretende añadir valor añadido a los servicios que se generan en la región sobre el emprendimiento y la juventud. Nuestras líneas de trabajo se resumen en:

- Fomentamos el emprendimiento creativo en la sociedad. Nuestro reto es que la creatividad y la imaginación sean valores que forman parte de la identidad de las personas que viven en la región.
- Orientamos y capacitamos a jóvenes emprendedores.
- Apoyamos la búsqueda de financiación para los proyectos de jóvenes.
- Promovemos modelos positivos de emprendimiento que puedan servir de referencia para más personas que vean en sus proyectos su futuro.
- Impulsamos El Anillo y la promoción de la actividad físico deportiva como proyecto estratégico para Extremadura.
- Potenciamos la imagen internacional de la región mediante la presencia en foros en los que poder transferir la experiencia de la Sociedad de la Imaginación en Extremadura.

Todo ello, con una visión estratégica marcada por el compromiso con la responsabilidad social corporativa, el desarrollo de las personas y la búsqueda constante de la excelencia en nuestro trabajo.

Algunos guiños - desde nuestra perspectiva, el emprendimiento creativo.

El emprendimiento como estrategia, crear una mirada común!

Desde el 2004 estamos ofreciendo una visión ampliada sobre lo que conocemos persona emprendedora. Como regla general, que por suerte cada día es más cuestionada, el emprendimiento se liga exclusivamente a aquellas personas que deciden poner en marcha un proyecto empresarial. Evidentemente esta percepción extendida es correcta, pero nos damos cuenta que lo que realmente tiene poder de generar valor para un territorio es aumentar esta percepción a otros niveles de emprendimiento que pueden estar ligado a lo productivo / lucrativo o puede no estarlo.

La definición que proponemos y que trasladamos a la sociedad a través de las diferentes líneas de trabajo que desarrollamos, hace hincapié en cuatro líneas, igual de importantes:

- Emprendimiento *empresarial*.
- Emprendimiento *social*.
- Emprendimiento *cultural*.
- Emprendimiento *participativo*.

Establecer una estructura así no nos lleva a trabajarlas de forma separada, de hecho, quizás tiene más futuro crear conexiones entre los diferentes niveles.

¿En qué nos ayuda esta definición? Genera confianza hacia el emprendimiento cultural. Mejorar la percepción social hacia otros modelos positivos de emprendimiento. Pensamos que el valor no reside exclusivamente en el resultado final, sino en el potencial que ofrece la iniciativa de una persona y la oportunidad que genera para su entorno. *Un ejemplo;* esta idea abierta de emprendimiento la trabajamos a través un proyecto que gestionamos con chavales en centros de educación primaria, *Imaginar para emprender*. De esta forma dinamizamos a chavales de entre 10 y 12 años para investigar y pensar en nuevas ideas que puedan tener lugar en su localidad. En secundaria, con *Imagina tu Empresa*, o en la Universidad, con *EmprendeLab*, ocurre algo similar. El resultado es que desde pequeños, a través de la participación reciben mensajes que, de alguna forma, funcionan a modo de sensibilización hacia quienes emprenden y hacia los diferentes ámbitos de emprendimiento, entre ellos, el cultural.

Re-inventar los recursos que ofrecemos, públicos y privados.

El lema que firma todo lo que hacemos desde el GIJ es “*otra forma de ver y hacer las cosas*”. Es algo que estimulamos entre las personas que nos presentan sus ideas. Es una forma de transmitir que una clave del éxito es ofrecer algo diferente, algo singular, innovador, creativo. Pero lógicamente ese mensaje debe partir del trabajo que nosotros realizamos. Intentamos que cada actividad o recursos que ofrecemos a los emprendedores tenga identidad propia, ofreciendo una solución real para el camino que deben recorrer.

En nuestro caso, somos empresa pública, por tanto administración pública. Desde nuestra perspectiva vemos necesario y rentable “*poner en duda*” los recursos que ofrecemos. Somos un servicio público, y si nuestros recursos no fueran demandados, nos quedaríamos sin ese público, por tanto, sin un sentido para el futuro. Un ejemplo: desde hace cinco años gestionamos un decreto de ayudas para jóvenes que quieren poner en marcha un proyecto en Extremadura. En el 2005 diseñamos una tipología de ayudas, que hoy, en el 2010 han ido adaptando. En el 2007 rediseñamos el decreto e incluimos una nueva línea de trabajo, las Becas a la creación joven. Se centraban en una asignación económica para un proyecto, tutelado por una de las redes del GIJ en el territorio. En el 2009 volvemos a ampliar esta misma línea. Nos interesa mejorar la visibilidad de los jóvenes creadores en la sociedad. Las personas becadas, como apoyo a su beca, deberán realizar una presentación pública de su proyecto, les invitamos a comunicar su trabajo, a convertirse en modelos de emprendimiento positivos en sus entornos. Esto les lleva a gestionar otro tipo de habilidades de cara a su proyectos. También nos interesa que se conozcan entre ellos, por tanto, organizamos una actividad formativo sobre visual thinking facilitando que se conozcan y se conecten para futuros proyectos. Para el año que viene queremos dar más valor a crear conexiones entre las personas becadas y a la posibilidad de dar un salto en sus conocimientos y habilidades para la gestión de proyectos. También creamos un proyecto nuevo que servirá para conectarles con otros recursos de la administración, la *Oficina de Jóvenes Creadores*.

Algunas claves; diseñar experiencias *vs* servicios planos, abrir el diseño de tus sevicios *vs* hacerlo tu solo, ofrece servicios experimentales *vs* replicar lo que hay en otro lado, a todos nos gustan las sorpresas, seguro que podemos incorporarla en el diseño de nuestro trabajo, lo hará más divertido *vs* aburrido, diseña algo que tu “*consumirías*” *vs* algo que evitarías, ofrece recursos que conecten a las personas y las ideas, para ti y para los promotores.

De alguna forma, nuestro trabajo es como un restaurante, tenemos que renovar el menú para adaptarnos a las características de nuestro tiempo y de nuestros clientes.

Y todo esto para qué?.

Para disfrutar de lo que realmente te pone las pilas. Emprender desde lo cultural puede una gran aventura. Eso no quiere decir que todo vaya a ser un camino de rosas, pero será tu proyecto, o tu sueño hecho realidad. Y eso, puede ser algo especial que marque tu vida.

Para aportar valor añadido al desarrollo de tu territorio. La cultura en todas sus facetas es la que genera la identidad de un territorio. Para nosotros emprender está conectado directamente con el desarrollo de ese territorio. No sólo por el dinamismo económico o laboral que puedes generar, sino porque al arriesgarte a hacer algo nuevo puedes servir de inspiración para otros que tengas al lado. Cuanta más gente "atrevida" te rodea, más fácil será que tu también lo hagas.

Para "enredarte" con otras personas que están en tu misma sintonía. Una de las claves que se repite desde que existimos, es el valor que aporta estar conectado a otras personas que han decidido poner un proyecto en marcha en tu línea de trabajo, o incluso en otra. No sentirse solo es una necesidad vital, y sentirse parte de una comunidad de gente inquieta, además de nuevas oportunidades, da energía.

Quizás esto ya lo hayamos dicho, pero es muy importante, "para disfrutar" haciendo lo que realmente te pone las pilas. Y eso, es un lujo que te puedes dar.

Quizás el recorrido no sea fácil. Recuerda, "*El genio es un uno por ciento de inspiración y un noventa y nueve por ciento de sudor*". Detrás de un gran esfuerzo, siempre está la recompensa.

Algunos enlaces a nuestras experiencias.

Nuestra web principal!

<http://www.iniciativajoven.org/>

La Oficina de Jóvenes Creadores!

<http://www.oficinajovenescreadores.es/>

Una de las actividades para potenciar el networking o redes de emprendedores

<http://www.netopenwork.com/> lo hacemos con la Asociación de Jóvenes Empresarios

Nuestro trabajo en el sistema educativo!

Proyecto en primaria! <http://www.imaginarparaemprender.es/>

En secundaria! <http://www.imaginatuenpresa.com/>

Asignatura en secundaria optativa!

<http://www.iniciativajoven.org/index.php?section=gabinete&page=micrositio&id=90&pag=263>

En la universidad <http://www.iniciativajoven.org/es/gabinete/micrositio/91/>

Nuestras ayudas con 9 líneas diferentes de apoyo, experimentar, apoyo externo, becas a la creación, al talento en organizaciones...! <http://www.ayudasiniciativajoven.org/>

La Pasta! Encuentro anual con inversores!

<http://www.encuentrolapasta.com/>

Semana de la creatividad, solo lo hacemos en abril, el 21 es el día internacional de la creatividad, realizamos acciones con otras organizaciones por todo el territorio!

<http://www.semanadelacreatividad.org/>

El Anillo, centro internacional de innovación deportiva en el medio natural! <http://www.elanillo.org/>

Si quieres verlo todo, pasa por nuestro canal de Youtube: <http://www.youtube.com/iniciativajoven>