

# **EMPRESAS CULTURALES, SECTORES CREATIVOS Y GENERACIÓN DE EMPLEO (Jornadas Gobierno Vasco)**

**14 de Junio 2010 (Vitoria-Gasteiz)**

***“Desarrollo de las Empresas Culturales y el Empleo Cultural en Catalunya”*** (30 minutos de presentación + 15 de preguntas)

**Edgar García Casellas.** Director Àrea de Desenvolupament Empresarial del Institut Català de les Indústries Culturals. Generalitat de Catalunya.

## **Estructura de la presentación**

- 1. Contextualización ICIC**
- 2. Datos sobre el empleo cultural en Catalunya**
- 3. Políticas de apoyo a las empresas culturales**
  - 3.1 financiación versus subvención**
  - 3.2 sostenibilidad versus consolidación de la ayuda**
  - 3.3 corresponsabilidad versus instrumentalización**
  - 3.4 servicios versus productos**
  - 3.5 distribución versus producción**
  - 3.6 creación de públicos/generación de consumo versus producción**
- 4. Retos y reflexiones**

## **Contextualización ICIC**

El Instituto Catalán de las Industrias Culturales -creado por consenso parlamentario en 2000 y que empieza su andadura en 2001- es una empresa pública adscrita al Departamento de Cultura y Medios de Comunicación del Gobierno de la Generalitat de Catalunya.

Desde su origen, y con el objetivo de consolidar el tejido industrial cultural catalán, el ICIC nace con la voluntad de aglutinar en su consejo de Administración no sólo a los representantes de los sectores culturales, sino que también anhela aglutinar los diferentes departamentos del Govern de la Generalitat implicados con las políticas de promoción y desarrollo de las empresas culturales. Así, entre los miembros del Consejo de Administración del ICIC se encuentran representantes no sólo del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación, sino también del Departamento de Economía y Finanzas, representado a través del Instituto Catalán de Finanzas (ICF); de ACCIÓ (agencia de desarrollo empresarial e internacional fruto de la fusión entre CIDEM y COPCA), en representación del Departamento de Industria, Universidades y Empresa; de la Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información; y de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA).

Con esta constelación política se busca la optimización de recursos así como el trato diferenciado a las empresas culturales bajo el prisma de miradas de los diferentes departamentos responsables de las políticas de apoyo empresarial.

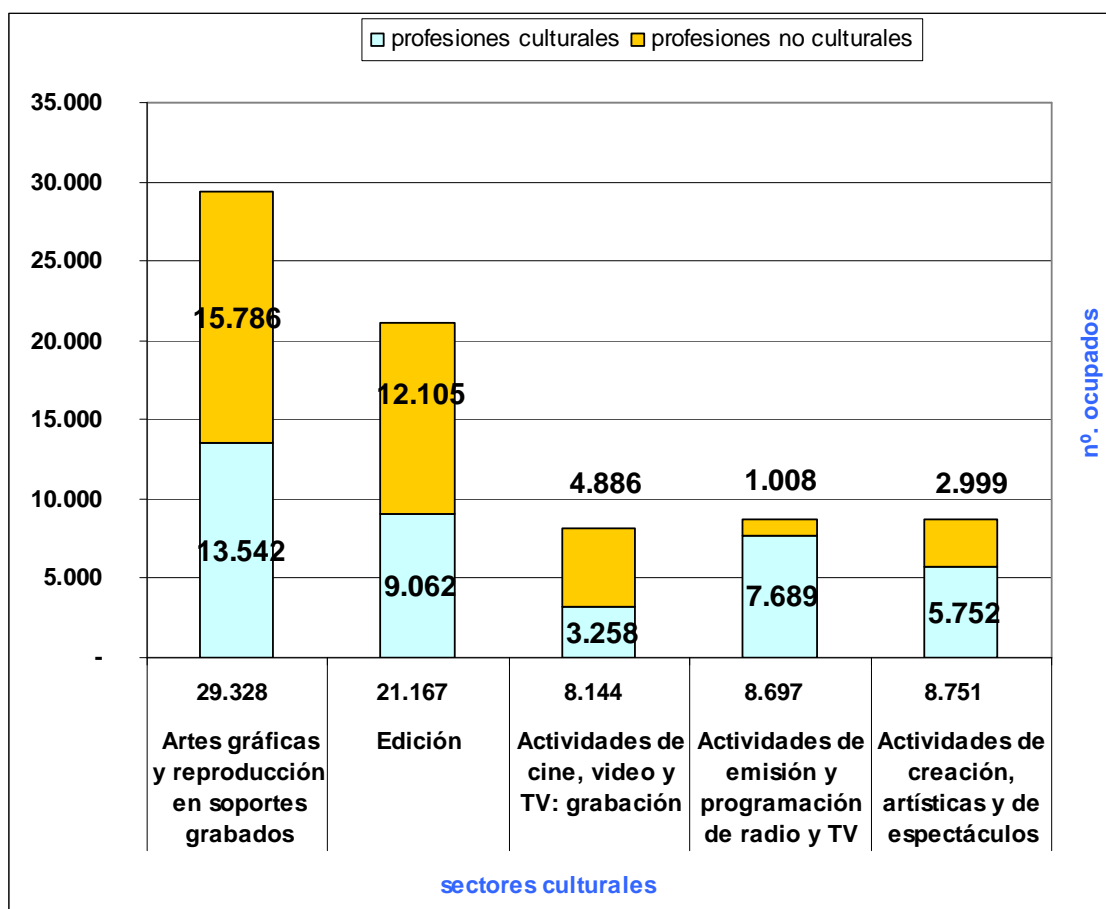
Sin entrar a analizar el impacto económico de la cultura en Catalunya, ni su aportación al Producto Interior Bruto, veremos unos datos sobre el empleo cultural en Catalunya:

## Distribución del empleo cultural en Catalunya. Año 2008

	Empleados en actividades que incluyen actividades culturales y tienen una profesión que incluye profesiones culturales		Empleados en actividades que incluyen actividades culturales y tienen una profesión no cultural		Empleados en profesiones que incluyen profesiones culturales en actividades no culturales		Total Empleados en actividades culturales		Total empleados en Catalunya
<b>INDUSTRIAS CULTURALES</b>	39.306	1,11%	36.784	1,04%			76.090	2,14%	
<b>MUSEOS</b>	4.095	0,12%	2.952	0,08%			7.047	0,20%	
<b>EDUCACIÓN</b>	77.958	2,20%	116.091	3,27%			194.049	5,47%	
<b>COMERCIO AL DETALLE</b>	182.192	5,13%	162.364	4,57%			344.556	9,71%	
<b>OTROS (*)</b>	59.010	1,66%	53.739	1,51%			112.749	3,18%	
<b>TOTAL ACTIVIDADES</b>	<b>362.557</b>	<b>10,21%</b>	<b>371.930</b>	<b>10,48%</b>	<b>335.838</b>	<b>9,46%</b>	<b>1.070.325</b>	<b>30,15%</b>	<b>3.549.693</b>

Otros(\*): Publicidad, diseño, agencias de viajes, arquitectura

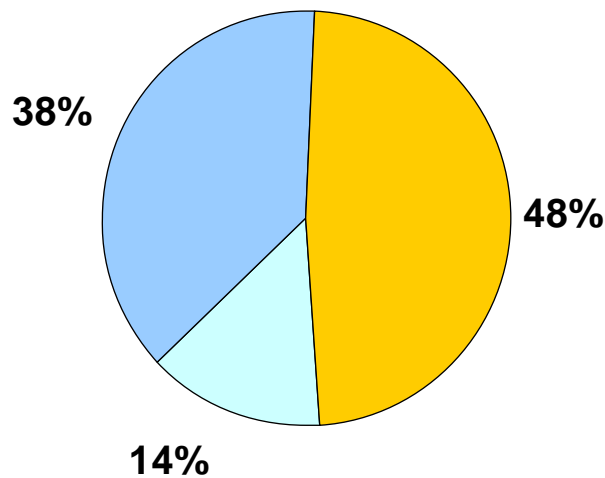
## Distribución del empleo en las industrias culturales. Año 2008



## Distribución del empleo en las industrias culturales por profesiones. Año 2008

Actividades culturales y el resto	Escritores, Artistas y profesionales	Directores de empresas	Prof. y técnicos. químicos, físicos, ingeniería	organización empresas y ciencias sociales y profesores (*)	trabajadores artes gráficas, artesanos madera, textil y cuero	Otros técnicos y profes. de apoyo	Resto de profesiones	Total empleados según actividad económica
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados		2.723	227	(*) 232	9.024	1.336	15.786	29.328
Edición	2.563	1.055	1592	652	1.136	2.064	12.105	21.167
Actividades de cine, vídeo y televisión: grabación	734	166	1931			427	4.886	8.144
Actividades emisión y programación de radio y televisión	2.065	1.416	1316	552		2.342	1.008	8.699
Actividades de creación, artísticas y de espectáculos	5.263				490	0	2.999	8.752
<b>TOTAL INDUSTRIAS CULTURALES</b>	<b>10.625</b>	<b>5.360</b>	<b>5.066</b>	<b>1.436</b>	<b>10.650</b>	<b>6.169</b>	<b>36.784</b>	<b>76.090</b>

Total empleados industrias culturales. Año 2008 76.090 personas



■ artistas 
 ■ personal dirección y técnico 
 ■ resto de profesiones

## **Políticas de apoyo a las empresas culturales**

El Instituto Catalán de las Industrias Culturales viene llevando a cabo una política de apoyo a las empresas culturales catalanas basado no únicamente en la subvención, sino también en los instrumentos financieros. Con el firme convencimiento de que las empresas deben tender a pensar en términos de rentabilidad económica, sostenibilidad, corresponsabilidad para con las AAPP, el ICIC se encuentra en un constante proceso de redefinición de sus políticas financieras y de servicios.

### **sostenibilidad versus consolidación de la ayuda distribución versus producción**

#### **financiación versus subvención**

aportaciones reintegrables  
préstamos para inversiones (ICF)  
programa Crèdit Cultura  
Mesfilms Inversions SL

#### **servicios versus productos**

El Servicio de Desarrollo Empresarial (SDE) con la formación directiva y el programa de consultorías Consultoria Cultura; el Centro de Desarrollo Audiovisual (CDA); y los servicios a la internacionalización.

#### **creación de públicos/generación de consumo versus producción**

políticas de apoyo al fomento del consumo, como por ejemplo el Club TR3SC de cultura.

## **Retos y reflexiones**

Con la progresiva crisis económica que estamos sufriendo desde otoño de 2008, y muy especialmente con la dificultad de acceso al crédito, los problemas que padecen las empresas culturales para mantener sus modelos de negocio, su liquidez y sus fuentes de ingresos, no han hecho otra cosa que obligar a emprender procesos de ajuste de sus plantillas. Si hubiéramos encarado estas jornadas hace un par de años, estaríamos hablando de las bondades y del valor añadido de la cultura, de su potencial transformador, de sus externalidades positivas y de su enorme capacidad para innovar y generar un efecto tractor en el resto de sectores productivos y de servicios.

Desgraciadamente, hoy en día no podemos dejar de hablar de una cadena de valor gravemente afectada: la bajada en las ventas a raíz de la crisis ha hecho disminuir los ingresos, lo que a su vez ha generado la necesidad de renegociar las líneas de financiación de los bancos. Éstos, a su vez, acuciados también por un problema de liquidez, han denegado o cancelado líneas de crédito, empeorando la situación de las empresas, que ante la imposibilidad de reinventarse a partir de una inyección de liquidez y de la inversión en nuevos modelos de negocio, se han visto obligados a prescindir de su activo más importante: el capital humano. Así, una pyme cultural diezmada, no puede hacer otra cosa que dedicarse a sobrevivir, centrarse en recortar gastos y deshacerse de todos aquellos proyectos que seguramente le generaban un valor añadido identitario más diferenciador respecto de la competencia.

En este contexto, no podemos seguir hablando del potencial crecimiento de la ocupación en los sectores creativos, sino que antes hay que buscar soluciones urgentes para los problemas que ahogan al ecosistema de PYMES culturales.